



## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ “PAKIETY NA MEDAL 2021”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „PAKIETY NA MEDAL 2021” (dalej „**sprzedaż premiowa**”)
- 1.2. **Organizatorem** sprzedaży premiowej “PAKIETY NA MEDAL 2021” jest Limagrains Central Europe Société Européenne Spółka Europejska Oddział w Polsce, ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000293676, NIP 5262814120, REGON 300748479 (zwana dalej „Limagrains”).
- 1.3. Aplikacja web – aplikacja web dostępna poprzez stronę [www.promocjalimagrain.pl](http://www.promocjalimagrain.pl) umożliwiającą zarejestrowanie Deklaracji zakupu oraz wygenerowanie kodu promocyjnego.
- 1.4. Limagrains jest właścicielem marki nasiennej LG.
- 1.5. Deklaracja zakupu - deklaracja kupującego o zakupie pakietu srebrnego, o którym mowa w pkt. 1.12, pakietu złotego, o którym mowa w pkt 1.13 Regulaminu bądź pakietu platynowego, o którym mowa w pkt 1.14 Regulaminu, potwierdzona podpisem w Aplikacji web.
- 1.6. Przedstawicielem Regionalnym Limagrains w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba odpowiedzialna za pozyskiwanie i obsługę klientów dla Limagrains.
- 1.7. Dystrybutorem jest osoba uprawniona przez Limagrains do nabywania od Limagrains produktów objętych niniejszym Regulaminem celem ich dalszej odsprzedaży.
- 1.8. Biurem Limagrains w rozumieniu niniejszego regulaminu jest siedziba Limagrains Central Europe Société Européenne Spółka Europejska Oddział w Polsce, mieszcząca się ul. Rataje 164, 61-168 Poznań.
- 1.9. Premiowaniem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest realizacja przez Klienta kodu promocyjnego uprawniającego do otrzymania upustu w postaci obniżonej ceny zakupu kolejnej jednostki siewnej na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.10. Produktem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny określony w pkt 1.11. Regulaminu.
- 1.11. Materiałem siewnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny odmian LG AMBASSADOR lub LG SCORPION lub LG ARCHITECT lub LG CONSTRUCTOR CL lub LG CONRAD CL (zwanym dalej Grupą Odmian nr 1) oraz odmian ALABAMA lub LG ALASCO lub LG ALLEDOR lub LG ANGELICO lub LG ARETI lub LG ARKANSAS lub LG ARNOLD lub LG ARTEMIS lub LG AUSTIN lub LG AURELIA (zwanym dalej Grupą Odmian nr 2)
- 1.12. **Pakiet srebrny** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 11 jednostek siewnych (11 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.



- 1.13. **Pakiet złoty** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 34 jednostek siewnych (34 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.14. **Pakiet platynowy** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 58 jednostek siewnych (58 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.15. Kodem promocyjnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest kod promocyjny otrzymany przez Klienta w wiadomości SMS, którego wartość jest uzależniona od ilości zakupu jednostek siewnych widniejących na deklaracji zakupu, według schematu opisanego w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.16. Materiał siewny zakupiony w ramach jednego pakietu może obejmować odmiany tylko z jednej Grupy odmian określonych w pkt. 1.11. Nie jest możliwe zakupienie w ramach jednego pakietu zarówno odmian z Grupy Odmian nr 1 i Grupy Odmian nr 2.
- 1.17. Klient uzyskuje prawo do otrzymania kodu promocyjnego z chwilą zadeklarowania zakupu jednego lub wielokrotności pakietów, o których mowa w pkt. 1.12., 1.13., 1.14. Osobą uprawnioną do przekazania kodu rabatowego Klientowi jest Przedstawiciel Regionalny Limagrain.
- 1.18. Zakup materiału siewnego w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup pakietu platynowego i/lub pakietu złotego i/lub pakietu srebrnego.
- 1.19. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.20. Uprawnieniem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest uprawnienie określone w pkt 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.21. Regulamin jest dostępny przez cały czas prowadzenia sprzedaży premiowej w siedzibie Limagrain wskazanej w pkt 1 Regulaminu oraz na stronie internetowej [www.lgseeds.pl/](http://www.lgseeds.pl/), [www.promocjalimagrain.pl](http://www.promocjalimagrain.pl).
- 1.22. Uczestnikami sprzedaży premiowej mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi prowadzące działalność rolniczą.
- 1.23. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmują okres od 5 maja 2021 do 31 sierpnia 2021 roku lub do wyczerpania zapasów (dalej „okres promocyjny”)

## 2. WARUNKI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w sprzedaży premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
  - 2.1.1. w terminie do 30 czerwca 2021 r. złożył przez aplikację web deklarację zakupu w sprzedaży premiowej “PAKIETY NA MEDAL 2021”
  - 2.1.2. posiada kod promocyjny.
  - 2.1.3. wchodząc na stronę aplikacji web zaakceptował treść niniejszego regulaminu oraz wyraził zgodę, o której mowa w pkt 2.13. Regulaminu.
  - 2.1.4. w terminie do 31 sierpnia 2021 r. dokonał zakupu jednego lub wielokrotności pakietów określonych w pkt 1.12 – 1.14 niniejszego regulaminu.
- 2.2. Spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika uprawnienia do otrzymania upustu na poniższych zasadach:



- 2.2.1. zakup pakietu srebrnego - premiowany jest kodem promocyjnym uprawniającym do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnej 1 jednostki siewnej (1 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
- 2.2.2. Zakup pakietu złotego - premiowany jest kodem promocyjnym uprawniającym do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 4 jednostek siewnych (4 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
- 2.2.3. Zakup pakietu platynowego - premiowany jest kodem promocyjnym uprawniającym do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 8 jednostek siewnych (8 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
- 2.2.4. Premiowe jednostki siewne będą zaprawione zaprawą Scenic Gold.
- 2.3. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu dokonują dystrybutorzy firmy Limagrain.
- 2.4. Spełnienie warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje obowiązkiem dystrybutora firmy Limagrain do udzielenia upustu na zasadach określonych w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 2.5. Wydanie jednostek siewnych określonych w pkt 2.2.1. bądź 2.2.2 bądź 2.2.3 niniejszego regulaminu, na które został udzielony upust nastąpi przez ich wydanie w siedzibie dystrybutora bądź wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Limagrain.
- 2.6. Każdy uczestnik sprzedaży premiowej "PAKIETY NA MEDAL 2021" może otrzymać wielokrotność „Pakietu Srebrnego” i/lub „Pakietu Złotego” i/lub „Pakietu Platynowego”, opisanego w punkcie 2.2.1. i/lub 2.2.2. i/lub 2.2.3.
- 2.7. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Limagrain, za wyjątkiem promocji polegającej na dodatkowych nagrodach w postaci złotych naczyń, obowiązującej od dnia 5 maja 2021 do dnia 30 czerwca 2021, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2.8. Ilość produktów objętych upustem w ramach sprzedaży premiowej jest ograniczona. Wyczerpanie ich zapasu oznacza, że uprawnienie premiowane nie powstaje.
- 2.9. Zakup materiału siewnego można dokonać w punktach handlowych dystrybutorów firmy Limagrain. Zakupów poszczególnych premiowanych pakietów można dokonywać u różnych dystrybutorów, firma Limagrain nie wskazuje ani nie rekomenduje ceny zakupu materiału siewnego. Kod promocyjny można zrealizować jednorazowo w całości. Kupujący nie może przenieść uprawnień wynikających z kodu promocyjnego na osobę trzecią.
- 2.10. Limagrain zastrzega sobie prawo do zaprzestania realizacji uprawnienia premiowanego z powodu niedostępności którejkolwiek z odmian materiału siewnego.
- 2.11. Otrzymanie kodu promocyjnego określonego w pkt 1.15 niniejszego regulaminu jest uwarunkowane złożeniem deklaracji zakupu w aplikacji web.
- 2.12. Realizacja kodu promocyjnego produktowego możliwa jest po zaakceptowaniu treści regulaminu, co następuje poprzez jego zaakceptowanie na stronie aplikacji web ([www.promocjalimagrain.pl](http://www.promocjalimagrain.pl)) .
- 2.13. Zaakceptowanie regulaminu stanowi wyrażenie zgody m.in. zwłaszcza na:
  - A. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL zawartych w umowie oraz w aplikacji web w celach związanych z realizacją sprzedaży premiowej oraz wzięcie udziału w niej na warunkach określonych regulaminem zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych;
  - B. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL, zawartych w umowie oraz w aplikacji web dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.



2.14. Stosownie do treści art. 13 ust. 1, 2 i 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Limagrains informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Limagrains Central Europe Société Européenne Sp lka Europejska Oddział w Polsce, ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000293676, NIP 5262814120, REGON 300748479, adres e-mail:
2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonywania umów handlowych oraz marketingowych, w zaleźności od zakresu udzielonych zgód.
4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wy cznie zgodnie z poleceniami administratora.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji mi zynarodowej.
6. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wykonanych umów oraz innych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących umowy ubezpieczenia.
7. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych a także prawo przenoszenia danych.
8. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody nie wpywa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych doszło do naruszenia jego praw wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkować będzie odmow  zawarcia umowy.
11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Z uwagi na fakt, że dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
13. W celu realizacji wskazanych wyżej praw należy skontaktować się z administratorem danych przesyłając mu stosowny wniosek. Przesłanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym możliwe jest w formie pisemnej na adres ul. Rataje 164, 61-168 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [iod@limagrains.com](mailto:iod@limagrains.com)

2.15 Kod promocyjny nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt LG.

2.16. Niedokonanie zakupu materiału siewnego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej "PAKIETY NA MEDAL 2021" skutkuje utrat  waźności kodu promocyjnego, co jest równoznaczne z brakiem możliwosci realizacji uprawnienia premiiowanego.



### 3. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Z tytułu rękojmi za ewentualne wady produktów premiowanych odpowiedzialność wobec Uczestnika ponosi sprzedawca tj. dystrybutor będący stroną umowy sprzedaży.
- 3.2. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą premiową muszą być składane w formie pisemnego powiadomienia Limagrain przez uczestnika przez cały czas jej trwania nie później niż do 31 sierpnia 2021 r. (decyduje data nadania pisma). Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Limagrain w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.
- 3.3. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji na adres Limagrain.
- 3.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz wskazanie powodu reklamacji a także określenie żądanie.
- 3.5. Limagrain zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.
- 3.6. Udział Uczestnika w sprzedaży premiowej oznacza akceptację treści regulaminu.
- 3.7. Warunkiem udziału w sprzedaży premiowej "PAKIETY NA MEDAL 2021" jest podpisanie lub zatwierdzenie w aplikacji web oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowania treści Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów sprzedaży premiowej oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Limagrain. Wszelkie kontakty z Limagrain odbywają się poprzez specjalnie stworzoną do tego celu aplikację web, dostępną poprzez stronę internetową Limagrain. Dokonanie zgłoszenia poprzez aplikację web jest równoznaczne z doręczeniem korespondencji pisemnej.
- 3.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
- 3.9. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 3.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 maja 2021 i obowiązuje do zakończenia sprzedaży premiowej.



## **Załącznik 1 – „pakiet brązowy” promocja z żółtym naczyniem**

1. Promocja ważna jest od 5 maja 2021 do 30 czerwca 2021.
2. uczestnikiem promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną prowadząca działalność rolniczą, zwana dalej Uczestnikiem.
3. Odmiany rzepaku LG biorące udział w promocji:  
LG AMBASSADOR, LG SCORPIÓN, LG ARCHITECT, LG CONSTRUCTOR CL, LG CONRAD CL, ALABAMA, ALEXANDER, LG ALASCO, LG ALLEDOR LG ANGELICO, LG ARETI, LG ARKANSAS, LG ARNOLD, LG ARTEMIS, LG AUCKLAND, LG AUSTIN, LG AURELIA, ACAPULCO, AMAZON, LG ABSOLUT, LG ADVOCAT, LG ALBRECHT, LG ALLTAMIRA, LG ANARION, LG ANNISTON, LG ANTIGUA, LG AUGUSTA, LG AVIRON
4. Aby otrzymać prezent w postaci Żółtego naczynia TRAP-03 PREMIUM do monitorowania szkodników w rzepaku z uchwytem, stojakiem i nadrukowaną tabelą szkodliwości należy:
  - a) Do dnia 30 czerwca 2021 zgłosić poprzez stronę [pakietynameal.pl](http://pakietynameal.pl) chęć zakupu materiału siewnego jednej z odmian mieszańcowych rzepaku LG wymienionych w pkt. 3.
  - b) Dokonać zakupu minimum 6 jednostek siewnych (6x1,5 mln nasion) jednej z odmian mieszańcowych rzepaku ozimego LG wymienionych w pkt. 3.
  - c) Do dnia 30 września 2021 przesłać na adres skan faktury zakupu rzepaku ozimego LG.
5. Prezent przyznawany jest również przy zakupie pakietów: srebrnego, złotego i platynowego. Warunkiem wydania żółtego naczynia jest przesłanie w terminie do 30 września 2021 roku na adres [info@promocjalimagrain.pl](mailto:info@promocjalimagrain.pl) skanu faktury potwierdzającej zakup Pakietu, o którym mowa wyżej.
6. Prezent otrzyma pierwsze tysiąc osób, które potwierdzi zakup odmiany mieszańcowej rzepaku LG zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 4 i 5..
7. Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej sztuki Prezentu.