



## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ "GENIALNE PAKIETY 2026"

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2026” (dalej „sprzedaż premiowa”)
- 1.2. **Organizatorem** sprzedaży premiowej “GENIALNE PAKIETY 2026” jest Limagrains Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (zwana dalej „Limagrains”).
- 1.3. Aplikacja web – aplikacja web dostępna poprzez stronę [www.promocja.lgseeds.pl](http://www.promocja.lgseeds.pl) umożliwiająca zarejestrowanie Deklaracji zakupu oraz wygenerowanie numeru rezerwacji.
- 1.4. Limagrains Polska jest właścicielem marki nasiennej LG.
- 1.5. Deklaracja zakupu - deklaracja kupującego o zakupie Pakietu 11+1, o którym mowa w pkt. 1.12, Pakietu 26+3, o którym mowa w pkt 1.13 Regulaminu, Pakietu 36+6, o którym mowa w pkt 1.14 Regulaminu bądź Pakietu 66+12, o którym mowa w pkt 1.15 Regulaminu, potwierdzona w Aplikacji web.
- 1.6. Przedstawicielem Regionalnym Limagrains w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba odpowiedzialna za pozyskiwanie i obsługę klientów dla Limagrains Polska.
- 1.7. Dystrybutorem jest osoba uprawniona przez Limagrains Polska do nabywania od Limagrains Polska produktów objętych niniejszym Regulaminem celem ich dalszej odsprzedaży.
- 1.8. Biurem Limagrains Polska w rozumieniu niniejszego regulaminu jest siedziba Limagrains Polska sp. z o.o., mieszcząca się przy ul. Rataje 164, 61-168 Poznań.
- 1.9. Premiowaniem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest przyznanie klientowi upustu w postaci obniżonej ceny zakupu kolejnej jednostki siewnej na zasadach określonych w pkt. 2.2.1 – 2.2.3 w niniejszym Regulaminie.
- 1.10. Produktem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny określony w pkt 1.11. Regulaminu.
- 1.11. Materiałem siewnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny odmian LG AVENGER lub LG AMBASSADOR lub LG SCORPION lub LG ARMADA lub LG CRYPTO CL (zwanym dalej Grupą Odmian nr 1) oraz odmian LG ADELIN lub LG ALLEDOR lub LG ALPINE lub LG APHRODITE lub LG ARETI lub LG ARNOLD lub LG ADRENALIN lub LG ARTEMIS lub LG ATACAMA lub LG ATLAS lub LG AUSTIN lub LG TARANTULA lub LG ADAPT (zwanym dalej Grupą Odmian nr 2).
- 1.12. **Pakiet 11+1** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 11 jednostek siewnych (11 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.13. **Pakiet 26+3** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 26 jednostek siewnych (25 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.



- 1.14. **Pakiet 36+6** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 36 jednostek siewnych (35 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.15. **Pakiet 66+12** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 66 jednostek siewnych (65 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.16. Numerem rezerwacji w rozumieniu niniejszego regulaminu jest numer rezerwacji otrzymany przez Klienta w wiadomości e-mail, potwierdzający rezerwację materiału siewnego.
- 1.17. Materiał siewny zakupiony w ramach jednego pakietu może obejmować odmiany tylko z jednej Grupy odmian określonych w pkt. 1.11. Nie jest możliwe zakupienie w ramach jednego pakietu zarówno odmian z Grupy Odmian nr 1 i Grupy Odmian nr 2.
- 1.18. Klient uzyskuje prawo do otrzymania upustu, o którym mowa w pkt. 1.9 z chwilą zadeklarowania zakupu jednego lub wielokrotności pakietów, o których mowa w pkt. 1.12., 1.13., 1.14., 1.15. Osobą uprawnioną do zatwierdzenia upustu jest Przedstawiciel Regionalny Limagrains Polska.
- 1.19. Zakup materiału siewnego w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup Pakietu 11+1 i/lub Pakietu 26+3 i/lub Pakietu 36+6 i/lub Pakietu 66+12.
- 1.20. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.21. Uprawnieniem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest uprawnienie określone w pkt 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.22. Regulamin jest dostępny przez cały czas prowadzenia sprzedaży premiowej w siedzibie Limagrains Polska wskazanej w pkt 1 Regulaminu oraz na stronach internetowych [www.lgseeds.pl/](http://www.lgseeds.pl/) i [www.promocja.lgseeds.pl](http://www.promocja.lgseeds.pl)
- 1.23. Uczestnikiem sprzedaży premiowej mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi prowadzące działalność rolniczą.
- 1.24. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmuje okres od 4 maja 2026 do 31 sierpnia 2026 roku lub do wyczerpania zapasów (dalej „okres promocyjny”).

## 2. WARUNKI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w sprzedaży premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
  - 2.1.1. w terminie do 30 czerwca 2026 r. złożył przez aplikację web Deklarację zakupu zgodnie z definicją określoną w pkt. 1.5 Regulaminu;
  - 2.1.2. posiada numer rezerwacji;
  - 2.1.3. wchodząc na stronę aplikacji web zaakceptował treść niniejszego regulaminu oraz wyraził zgodę, o której mowa w pkt 2.13. Regulaminu;
  - 2.1.4. w terminie do 31 sierpnia 2026 r. dokonał zakupu jednego lub wielokrotności pakietów określonych w pkt 1.12 – 1.15 niniejszego regulaminu.



- 2.2. Spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika uprawnienia do otrzymania upustu na poniższych zasadach:
  - 2.2.1. Zakup pakietu 11+1 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnej 1 jednostki siewnej (1 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
  - 2.2.2. Zakup pakietu 26+3 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 3 jednostek siewnych (3 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
  - 2.2.3. Zakup pakietu 36+6 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 6 jednostek siewnych (6 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
  - 2.2.4. Zakup pakietu 66+12 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 12 jednostek siewnych (12 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
  - 2.2.5. Premiowe jednostki siewne będą zaprawione zaprawą Scenic Gold, Integral Pro.
  - 2.2.6. W przypadku premiowych jednostek siewnych zaprawionych zaprawą Lumiposa 625 FS, upust, o którym mowa w punktach 2.2.1–2.2.4., polega na obniżeniu ceny każdej premiowej jednostki siewnej do kwoty 181 zł netto.
- 2.3. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu dokonują dystrybutorzy firmy Limagrains Polska.
- 2.4. Spełnienie warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje obowiązkiem dystrybutora firmy Limagrains Polska do udzielenia upustu na zasadach określonych w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 2.5. Wydanie jednostek siewnych określonych w pkt 2.2.1. bądź 2.2.2 bądź 2.2.3 bądź 2.2.4 niniejszego regulaminu, na które został udzielony upust nastąpi przez ich wydanie w siedzibie dystrybutora bądź wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Limagrains Polska.
- 2.6. Każdy uczestnik sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2026” może otrzymać wielokrotność „Pakietu 11+1” i/lub „Pakietu 26+3” i/lub „Pakietu 36+6” i/lub „Pakietu 66+12” opisanego w punkcie 2.2.1. i/lub 2.2.2. i/lub 2.2.3. i/lub 2.2.4.
- 2.7. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Limagrains Polska.
- 2.8. Ilość produktów objętych upustem w ramach sprzedaży premiowej jest ograniczona. Wyczerpanie ich zapasu oznacza, że uprawnienie premiowane nie powstaje.
- 2.9. Zakupu materiału siewnego można dokonać w punktach handlowych dystrybutorów firmy Limagrains. Zakupów poszczególnych premiowanych pakietów można dokonywać u różnych dystrybutorów, firma Limagrains nie wskazuje ani nie rekomenduje ceny zakupu materiału siewnego. Kod promocyjny można zrealizować jednorazowo w całości u jednego dystrybutora. Kupujący nie może przenieść uprawnień wynikających z kodu promocyjnego na osobę trzecią.
- 2.10. Limagrains Polska zastrzega sobie prawo do zaprzestania realizacji uprawnienia premiowanego z powodu niedostępności którejkolwiek z odmian materiału siewnego.



- 2.11. Otrzymanie numeru rezerwacji określonego w pkt 1.16 niniejszego regulaminu jest uwarunkowane złożeniem deklaracji zakupu w aplikacji web.
- 2.12. Realizacja Uprawnienia premiowanego możliwa jest po zaakceptowaniu treści regulaminu, co następuje poprzez jego zaakceptowanie na stronie aplikacji web ([www.promocja.lgseeds.pl](http://www.promocja.lgseeds.pl)).
- 2.13. Zaakceptowanie regulaminu stanowi wyrażenie zgody na:
- A. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL zawartych w umowie oraz w aplikacji web w celach związanych z realizacją sprzedaży premiowej oraz wzięcie udziału w niej na warunkach określonych regulaminem zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych;
  - B. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL, zawartych w umowie oraz w aplikacji web dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
- 2.14. Stosownie do treści art. 13 ust. 1, 2 i 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Limagrains Polska informuje, że:
1. Administratorem danych osobowych jest Limagrains Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054,
  2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
  3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonywania umów handlowych oraz marketingowym, w zależności od zakresu udzielonych zgód.
  4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w szczególności Dystrybutorom prowadzącym sprzedaż pakietów promocyjnych. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
  5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
  6. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wykonanych umów oraz innych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących umowy ubezpieczenia.
  7. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych a także prawo przenoszenia danych.
  8. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  9. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych doszło do naruszenia jego praw wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
  10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkować będzie odmową zawarcia umowy.



11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Z uwagi na fakt, że dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
13. W celu realizacji wskazanych wyżej praw należy skontaktować się z administratorem danych przesyłając mu stosowny wniosek. Przesłanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym możliwe jest w formie pisemnej na adres ul. Rataje 164, 61-168 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [iod@limagrain.com](mailto:iod@limagrain.com)

2.15 Kod promocyjny nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt LG.

2.16. Niedokonanie zakupu materiału siewnego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej "GENIALNE PAKIETY 2026" skutkuje utratą możliwości realizacji uprawnienia premiowanego.

### **3. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

3.1. Z tytułu rękojmi za ewentualne wady produktów premiowanych odpowiedzialność wobec Uczestnika ponosi sprzedawca tj. dystrybutor będący stroną umowy sprzedaży.

3.2. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą premiową muszą być składane w formie pisemnego powiadomienia Limagrain Polska przez uczestnika przez cały czas jej trwania nie później niż do 31 sierpnia 2026 r. (decyduje data nadania pisma). Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Limagrain Polska w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.

3.3. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji na adres Limagrain Polska.

3.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz wskazanie powodu reklamacji a także określenie żądania.

3.5. Limagrain Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.

3.6. Udział Uczestnika w sprzedaży premiowej oznacza akceptację treści regulaminu.

3.7. Warunkiem udziału w sprzedaży premiowej "GENIALNE PAKIETY 2026" jest podpisanie lub zatwierdzenie w aplikacji web oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowania treści Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów sprzedaży premiowej oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Limagrain. Wszelkie kontakty z Limagrain odbywają się poprzez specjalnie stworzoną do tego celu aplikację web, dostępną poprzez stronę internetową Limagrain. Dokonanie zgłoszenia poprzez aplikację web jest równoznaczne z doręczeniem korespondencji pisemnej.

3.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

3.9. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.

3.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 maja 2026 i obowiązuje do zakończenia sprzedaży premiowej.



**Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2026”  
PROMOCJA „zarezerWWWuj nasiona rzepaku 2026”**

**1. Postanowienia ogólne**

1.1 Niniejszy Załącznik nr 1 określa zasady dodatkowej akcji promocyjnej pod nazwą „zarezerWWWuj nasiona rzepaku 2026”, zwanej dalej „Promocją”.

1.2 Promocja organizowana jest przez Limagrain Polska Sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie Promocji „Genialne Pakiety” oraz niniejszym Załączniku.

1.3 Promocja obowiązuje w okresie od 4 maja 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r.

**2. Uczestnicy Promocji**

2.1 Uczestnikiem Promocji może być:

- a) osoba fizyczna,
- b) osoba prawna,
- c) jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną,

prowadząca działalność rolniczą – zwana dalej „Uczestnikiem”.

2.2 Uczestnik bierze udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie oraz niniejszym Załączniku.

**3. Odmiany objęte Promocją**

3.1 Promocją objęte są następujące odmiany rzepaku ozimego LG: LG AMBASSADOR, LG AVENGER, LG ARMADA, LG SCORPION, LG CRYPTO CL.

**4. Poziomy prezentów w Promocji**

4.1 W ramach Promocji „zarezerWWWuj” uczestnik otrzyma prezent w postaci Milwaukee L4 FL-301 Kieszonkowa akumulatorowa latarka USB za rezerwację od 7 do 10 jednostek siewnych rzepaku ozimego LG, o których mowa w punkcie 3.

**5. Warunki otrzymania prezentu**

5.1 Aby otrzymać prezent, Uczestnik zobowiązany jest:

- a) do dnia 6 lipca 2026 r. dokonać rezerwacji odmian rzepaku ozimego LG wymienionych w punkcie 3 poprzez stronę internetową: <https://www.lgseeds.pl/rzepak-ozimy>
- b) dokonać zakupu minimum 7 jednostek siewnych (7 x 1.500.000 nasion), lecz nie więcej niż 10 jednostek siewnych (10 x 1.500.000 nasion) jednej lub kilku odmian rzepaku ozimego LG objętych Promocją,
- c) do dnia 31 sierpnia 2026 r. przesłać na adres e-mail [marketing.pl@limagrain.com](mailto:marketing.pl@limagrain.com) skan faktury potwierdzającej zakup rzepaku ozimego LG.

5.2 Warunkiem wydania prezentu jest przesłanie w terminie, o którym mowa w ust. 1 lit. c, skanu faktury potwierdzającej zakup produktów objętych Promocją.

**6. Ograniczenia Promocji**

6.1 Prezenty otrzyma pierwszych 50 Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki Promocji określone w punkcie 4 i punkcie 5.

6.2 Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednego prezentu w ramach Promocji.

**7. Postanowienia końcowe**

7.1 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Załącznikiem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Promocji „Genialne Pakiety”.

7.2 Niniejszy Załącznik stanowi integralną część Regulaminu.



**Załącznik nr 2 do Regulaminu sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2026”  
PROMOCJA „GADŻETY OD LG”**

**1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Niniejszy załącznik nr 2 określa zasady dodatkowej akcji promocyjnej pod nazwą „GADŻETY OD LG” (dalej: *Promocja*), organizowanej na zasadach określonych w Regulaminie sprzedaży premiowej „Genialne Pakiety 2026”, zwanym dalej *Regulaminem*.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Limagrains Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (*Organizator*).
- 1.3. Promocja obowiązuje od dnia ogłoszenia do dnia wyczerpania zapasów gadżetów.
- 1.4. Promocja obowiązuje wyłącznie w punktach dystrybucji materiału siewnego rzepaku oznaczonych jako „Partner LG” (*Partnerzy*).

**2. Uczestnicy Promocji**

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, prowadząca działalność rolniczą (dalej: *Uczestnik*), która w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu materiału siewnego rzepaku ozimego odmian LG od Partnera.
- 2.2. Uczestnik bierze udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie oraz niniejszym Załączniku.

**3. Zasady Promocji**

- 3.1. W ramach Promocji Uczestnik, który dokona zakupu materiału siewnego rzepaku ozimego odmian LG u Partnera, może otrzymać jeden z poniżej wymienionych gadżetów, o ile dostępne są zapasy:

- a) czapka z daszkiem;
- b) koszulka „Geniusz Rolnictwa”;
- c) deszczomierz.

- 3.2. Wybór konkretnego gadżetu następuje w momencie odbioru upominku u Partnera, według dostępności asortymentu.

- 3.3. Każdy Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie jednego gadżetu w ramach Promocji.

- 3.4. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów gadżetów. Brak gadżetów w punkcie Partnera oznacza zakończenie uprawnienia do jego wydania.

**4. Warunki otrzymania gadżetu**

- 4.1. Aby otrzymać gadżet, Uczestnik musi:

- a) dokonać zakupu materiału siewnego rzepaku ozimego odmian LG w punkcie Partnera,
- b) odebrać gadżet od Partnera.

- 4.2. Uczestnik nie ma prawa domagania się zamiany gadżetu na równowartość pieniężną lub inny produkt LG.

**5. Ograniczenia Promocji**

- 5.1. Gadżety wydawane są jedynie w punktach Partnerów, którzy przystąpili do Promocji i dysponują zapasami gadżetów.

- 5.2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że Regulamin lub odrębne postanowienia stanowią inaczej.

**6. Postanowienia końcowe**

- 6.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Załącznikiem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sprzedaży premiowej „Genialne Pakiety 2026”.

- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Promocji, jeżeli zmiany te nie wpłyną na obniżenie praw nabytych przez Uczestników.