



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ "GENIALNE PAKIETY 2025"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2025” (dalej „**sprzedaż premiowa**”)
- 1.2. **Organizatorem** sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2025” jest Limagrain Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (zwana dalej „Limagrain”).
- 1.3. Aplikacja web – aplikacja web dostępna poprzez stronę www.promocja.lgseeds.pl umożliwiająca zarejestrowanie Deklaracji zakupu oraz wygenerowanie numeru rezerwacji.
- 1.4. Limagrain Polska jest właścicielem marki nasiennej LG.
- 1.5. Deklaracja zakupu - deklaracja kupującego o zakupie Pakietu 11+1, o którym mowa w pkt. 1.12, Pakietu 25+3, o którym mowa w pkt 1.13 Regulaminu, Pakietu 35+5, o którym mowa w pkt 1.14 Regulaminu bądź Pakietu 65+10, o którym mowa w pkt 1.15 Regulaminu, potwierdzona w Aplikacji web.
- 1.6. Przedstawicielem Regionalnym Limagrain w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba odpowiedzialna za pozyskiwanie i obsługę klientów dla Limagrain Polska.
- 1.7. Dystrybutorem jest osoba uprawniona przez Limagrain Polska do nabywania od Limagrain Polska produktów objętych niniejszym Regulaminem celem ich dalszej odsprzedaży.
- 1.8. Biurem Limagrain Polska w rozumieniu niniejszego regulaminu jest siedziba Limagrain Polska sp. z o.o., mieszcząca się przy ul. Rataje 164, 61-168 Poznań.
- 1.9. Premiowaniem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest przyznanie klientowi upustu w postaci obniżonej ceny zakupu kolejnej jednostki siewnej na zasadach określonych w pkt. 2.2.1 – 2.2.3 w niniejszym Regulaminie.
- 1.10. Produktem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny określony w pkt 1.11. Regulaminu.
- 1.11. Materiałem siewnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny odmian LG AVENGER lub LG AMBASSADOR lub LG SCORPION lub LG ARCHITECT lub LG ARMADA lub LG CONSTRUCTOR CL (zwanych dalej Grupą Odmian nr 1) oraz odmian LG ADELIN lub LG ADAPT lub LG ALLEDOR lub LG ALPINE lub LG APHRODITE lub LG ARETI lub LG ARNOLD lub LG ARTEMIS lub LG ATACAMA lub LG ATLAS lub LG AUSTIN lub LG TARANTULA (zwanych dalej Grupą Odmian nr 2)



- 1.12. **Pakiet 11+1** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 11 jednostek siewnych (11 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.13. **Pakiet 25+3** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 25 jednostek siewnych (25 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.14. **Pakiet 35+5** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 35 jednostek siewnych (35 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego
- 1.15. **Pakiet 65+10** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 65 jednostek siewnych (65 x 1.500.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.16. Numerem rezerwacji w rozumieniu niniejszego regulaminu jest numer rezerwacji otrzymany przez Klienta w wiadomości e-mail, potwierdzający rezerwację materiału siewnego.
- 1.17. Materiał siewny zakupiony w ramach jednego pakietu może obejmować odmiany tylko z jednej Grupy odmian określonych w pkt. 1.11. Nie jest możliwe zakupienie w ramach jednego pakietu zarówno odmian z Grupy Odmian nr 1 i Grupy Odmian nr 2.
- 1.18. Klient uzyskuje prawo do otrzymania upustu, o którym mowa w pkt. 1.9 z chwilą zadeklarowania zakupu jednego lub wielokrotności pakietów, o których mowa w pkt. 1.12., 1.13., 1.14., 1.15. Osobą uprawnioną do zatwierdzenia upustu jest Przedstawiciel Regionalny Limagrain Polska.
- 1.19. Zakup materiału siewnego w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup Pakietu 11+1 i/lub Pakietu 25+3 i/lub Pakietu 35+5 i/lub Pakietu 65+10.
- 1.20. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.21. Uprawnieniem premiowanym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest uprawnienie określone w pkt 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.22. Regulamin jest dostępny przez cały czas prowadzenia sprzedaży premiowej w siedzibie Limagrain Polska wskazanej w pkt 1 Regulaminu oraz na stronach internetowych www.lgseeds.pl/ i www.promocja.lgseeds.pl
- 1.23. Uczestnikiem sprzedaży premiowej mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi prowadzące działalność rolniczą.
- 1.24. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmuje okres od 5 maja 2025 do 31 sierpnia 2025 roku lub do wyczerpania zapasów (dalej „okres promocyjny”)

2. WARUNKI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w sprzedaży premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 2.1.1. w terminie do 30 czerwca 2025 r. złożył przez aplikację web Deklarację zakupu zgodnie z definicją określoną w pkt. 1.5 Regulaminu;
 - 2.1.2. posiada numer rezerwacji;
 - 2.1.3. wchodząc na stronę aplikacji web zaakceptował treść niniejszego regulaminu oraz wyraził zgodę, o której mowa w pkt 2.13. Regulaminu;
 - 2.1.4. w terminie do 31 sierpnia 2025 r. dokonał zakupu jednego lub wielokrotności pakietów określonych w pkt 1.12 – 1.15 niniejszego regulaminu.



- 2.2. Spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w punkcie 2.1. niniejszego regulaminu skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika uprawnienia do otrzymania upustu na poniższych zasadach:
 - 2.2.1. zakup pakietu 11+1 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnej 1 jednostki siewnej (1 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
 - 2.2.2. Zakup pakietu 25+3 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 3 jednostek siewnych (3 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
 - 2.2.3. Zakup pakietu 35+5 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 5 jednostek siewnych (5 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
 - 2.2.4. Zakup pakietu 65+10 - premiowany jest upustem w postaci obniżenia ceny kolejnych 10 jednostek siewnych (10 x 1.500.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1 zł.
 - 2.2.5. Premiowe jednostki siewne będą zaprawione zaprawą Scenic Gold, Integral Pro lub Lumiposa 625 FS.
- 2.3. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu dokonują dystrybutorzy firmy Limagrain Polska.
- 2.4. Spełnienie warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje obowiązkiem dystrybutora firmy Limagrain Polska do udzielenia upustu na zasadach określonych w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 2.5. Wydanie jednostek siewnych określonych w pkt 2.2.1. bądź 2.2.2 bądź 2.2.3 bądź 2.2.4 niniejszego regulaminu, na które został udzielony upust nastąpi przez ich wydanie w siedzibie dystrybutora bądź wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Limagrain Polska.
- 2.6. Każdy uczestnik sprzedaży premiowej „GENIALNE PAKIETY 2025” może otrzymać wielokrotność „Pakietu 11+1” i/lub „Pakietu 25+3” i/lub „Pakietu 35+5” i/lub „Pakietu 65+10” opisanego w punkcie 2.2.1. i/lub 2.2.2. i/lub 2.2.3. i/lub 2.2.4.
- 2.7. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Limagrain Polska.
- 2.8. Ilość produktów objętych upustem w ramach sprzedaży premiowej jest ograniczona. Wyczerpanie ich zapasu oznacza, że uprawnienie premiowane nie powstaje.
- 2.9. Zakup materiału siewnego można dokonać w punktach handlowych dystrybutorów firmy Limagrain. Zakupów poszczególnych premiowanych pakietów można dokonywać u różnych dystrybutorów, firma Limagrain nie wskazuje ani nie rekomenduje ceny zakupu materiału siewnego. Kod promocyjny można zrealizować jednorazowo w całości u jednego dystrybutora. Kupujący nie może przenieść uprawnień wynikających z kodu promocyjnego na osobę trzecią.
- 2.10. Limagrain Polska zastrzega sobie prawo do zaprzestania realizacji uprawnienia premiowanego z powodu niedostępności którejkolwiek z odmian materiału siewnego.
- 2.11. Otrzymanie numeru rezerwacji określonego w pkt 1.16 niniejszego regulaminu jest uwarunkowane złożeniem deklaracji zakupu w aplikacji web.
- 2.12. Realizacja Uprawnienia premiowanego możliwa jest po zaakceptowaniu treści regulaminu, co następuje poprzez jego zaakceptowanie na stronie aplikacji web (www.promocja.lgseeds.pl).
- 2.13. Zaakceptowanie regulaminu stanowi wyrażenie zgody na:
 - A. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL zawartych w umowie oraz w aplikacji web w celach związanych z realizacją sprzedaży premiowej oraz wzięcie udziału w niej na warunkach określonych regulaminem zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych;
 - B. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL, zawartych w umowie



oraz w aplikacji web dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.

2.14. Stosownie do treści art. 13 ust. 1, 2 i 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Limagrain Polska informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Limagrain Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054,
2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonywania umów handlowych oraz marketingowym, w zależności od zakresu udzielonych zgód.
4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w szczególności Dystrybutorom prowadzącym sprzedaż pakietów promocyjnych. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wykonanych umów oraz innych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących umowy ubezpieczenia.
7. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych a także prawo przenoszenia danych.
8. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych doszło do naruszenia jego praw wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkować będzie odmową zawarcia umowy.
11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Z uwagi na fakt, że dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
13. W celu realizacji wskazanych wyżej praw należy skontaktować się z administratorem danych przesyłając mu stosowny wniosek. Przesłanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym możliwe jest w formie pisemnej na adres ul. Rataje 164, 61-168 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres iod@limagrain.com

2.15. Kod promocyjny nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt LG.

2.16. Niedokonanie zakupu materiału siewnego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej "GENIALNE PAKIETY 2025" skutkuje utratą możliwości realizacji uprawnienia premiowanego.



3. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Z tytułu rękojmi za ewentualne wady produktów premiowanych odpowiedzialność wobec Uczestnika ponosi sprzedawca tj. dystrybutor będący stroną umowy sprzedaży.
- 3.2. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą premiową muszą być składane w formie pisemnego powiadomienia Limagrain Polska przez uczestnika przez cały czas jej trwania nie później niż do 31 sierpnia 2025 r. (decyduje data nadania pisma). Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Limagrain Polska w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.
- 3.3. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji na adres Limagrain Polska.
- 3.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz wskazanie powodu reklamacji a także określenie żądania.
- 3.5. Limagrain Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.
- 3.6. Udział Uczestnika w sprzedaży premiowej oznacza akceptację treści regulaminu.
- 3.7. Warunkiem udziału w sprzedaży premiowej "GENIALNE PAKIETY 2025" jest podpisanie lub zatwierdzenie w aplikacji web oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowaniu treści Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów sprzedaży premiowej oraz przysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Limagrain. Wszelkie kontakty z Limagrain odbywają się poprzez specjalnie stworzoną do tego celu aplikację web, dostępną poprzez stronę internetową Limagrain. Dokonanie zgłoszenia poprzez aplikację web jest równoznaczne z doręczeniem korespondencji pisemnej.
- 3.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
- 3.9. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 3.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 maja 2025 i obowiązuje do zakończenia sprzedaży premiowej.

Załącznik 1 – PROMOCJA zarezerWUj 7-10 jednostek

1. Promocja ważna jest od 1 czerwca 2025 do 6 lipca 2025.
2. Uczestnikiem promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną prowadząca działalność rolniczą, zwana dalej Uczestnikiem.
3. Odmiany rzepaku LG biorące udział w promocji: LG AMBASSADOR, LG AVENGER, LG ARMADA, LG ARCHITECT, LG SCORPION, LG CONSTRUCTOR CL.
4. Aby otrzymać prezent w postaci Milwaukee Zestaw nasadek 1/4" z grzechotką i bitami, należy:
 - a) Do dnia 6 lipca 2025 złożyć rezerwację poprzez stronę <https://www.lgseeds.pl/rzepak-ozimy> odmian mieszańcowych rzepaku LG wymienionych w pkt. 3. b) Dokonać zakupu minimum 7 jednostek siewnych (7x1,5 mln nasion), ale nie więcej niż 10 jednostek siewnych (10x1,5 mln nasion), jednej z odmian mieszańcowych rzepaku ozimego LG wymienionych w pkt. 3.
 - c) Do dnia 30 września 2025 przesłać na adres mailowy marketing.pl@limagrain.com skan faktury zakupu rzepaku ozimego LG.
5. Warunkiem wydania Zestawu nasadek jest przesłanie w terminie do 30 września 2025 roku na adres marketing.pl@limagrain.com skanu faktury potwierdzającej zakup Pakietu, o którym mowa wyżej.
6. Prezent otrzyma pierwsze 50 osób, które potwierdzi zakup odmiany mieszańcowej rzepaku LG zgodnie z warunkami określonymi w pkt. 4 i 5.
7. Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej sztuki Prezentu.