



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024” (dalej „sprzedaż premiowa”).
- 1.2. Organizatorem sprzedaży premiowej „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024” jest Limagrain Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (zwana dalej „Limagrain”).
- 1.3. Aplikacja web – aplikacja web dostępna poprzez stronę: <https://promocja.lgseeds.pl/> umożliwiającą zarejestrowanie deklaracji zakupu oraz wygenerowanie numeru rezerwacji.
- 1.4. Limagrain jest właścicielem marki nasiennej LG.
- 1.5. Deklaracja zakupu - deklaracja kupującego o zakupie pakietu SREBRNEGO, o którym mowa w pkt. 1.10., pakietu ZŁOTEGO, o którym mowa w pkt 1.11. Regulaminu bądź pakietu PLATYNOWEGO, o którym mowa w pkt 1.12. Regulaminu, potwierdzona podpisem w aplikacji web.
- 1.6. Przedstawicielem Regionalnym Limagrain w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba odpowiedzialna za pozyskiwanie i obsługę klientów dla Limagrain.
- 1.7. Biurem Limagrain w rozumieniu niniejszego regulaminu jest siedziba Limagrain Polska sp. z o.o., mieszcząca się ul. Rataje 164, 61-168 Poznań.
- 1.8. Premiowaniem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest przyznanie klientowi upustu w postaci obniżonej ceny zakupu kolejnej jednostki siewnej na zasadach określonych w pkt. 2.2.1 – 2.2.8 w niniejszym Regulaminie.
- 1.9. Produktem premiowany w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny określony w pkt 1.19 Regulaminu.
- 1.10. **Pakiet SREBRNY** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 35 jednostek siewnych (35 x 50.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.11. **Pakiet ZŁOTY** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 130 jednostek siewnych (130 x 50.000 nasion) materiału siewnego. Dopuszczalny jest zakup dwóch odmian w ramach jednego pakietu.
- 1.12. **Pakiet PLATYNOWY** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 270 jednostek siewnych (270 x 50.000 nasion) materiału siewnego. Dopuszczalny jest zakup dwóch odmian w ramach jednego pakietu.



- 1.13. Numerem rezerwacji w rozumieniu niniejszego regulaminu jest numer rezerwacji na materiał siewny otrzymany przez Klienta, którego wartość jest uzależniona od ilości zakupu jednostek siewnych widniejących na dokumencie potwierdzającym dokonanie przez Klienta zakupu produktu na zasadach określonych w pkt. 2.2
- 1.14. Klient uzyskuje prawo do otrzymania numeru rezerwacji z chwilą zadeklarowania zakupu jednego lub wielokrotności pakietów, o których mowa w pkt. 1.10., 1.11., 1.12. „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024”. Osobą uprawnioną do przekazania numeru rezerwacji Klientowi jest przedstawiciel regionalny Limagrain.
- 1.15. Zakup materiału siewnego w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup pakietu SREBRNEGO i/lub pakietu ŻŁOTEGO i/lub pakietu PLATYNOWEGO.
- 1.16. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.17. Uprawnienie premiowane w rozumieniu niniejszego regulaminu jest uprawnienie określone w pkt 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.18. Materiałem siewnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny odmian ASHLEY lub CLEMENTEEN lub LG 31.240 lub LG 31.245 lub LG 31.271 lub LG 31.280 lub LG 32.257 lub LIMAGOLD lub ROSALEEN.
- 1.19. Regulamin jest dostępny przez cały czas prowadzenia sprzedaży premiowej w siedzibie Organizatora wskazanej w pkt 1 Regulaminu oraz na stronie internetowej <https://www.lgseeds.pl/> i <https://promocja.lgseeds.pl/>
- 1.20. Uczestnikiem sprzedaży premiowanej mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi prowadzące działalność rolniczą.
- 1.21. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmują okres od 09 października 2023 do 30 kwietnia 2024 roku lub do wyczerpania zapasów (dalej „okres promocyjny”)

2. WARUNKI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w sprzedaży premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 2.1.1. w terminie do 31 stycznia 2023 r. Złożył przez aplikację web deklarację zakupu zgodnie z definicją określoną w pkt. 1.5 Regulaminu”
 - 2.1.2. posiada numer rezerwacji
 - 2.1.3. wchodząc na stronę aplikacji web zaakceptował treści niniejszego regulaminu oraz wyraził zgodę, o której mowa w pkt 2.13. Regulaminu.
 - 2.1.4. w terminie do 30 kwietnia 2024 r. dokonał zakupu jednego lub wielokrotności pakietów określonych w pkt 1.10 – 1.12 Regulaminu.:
- 2.1. Spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w punkcie 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika uprawnienia do otrzymania upustu na poniższych zasadach:
 - 2.2.1. zakup pakietu SREBRNEGO uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnej 1 jednostki siewnej (1 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został



- zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostęp do systemu Agrility do modułu „Wegetacja”
- 2.2.2. Zakup pakietu ZŁOTEGO uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 6 jednostek siewnych (6 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostępu do systemu Agrility do modułów: „Wegetacja”, „Zbiór”, „Szacowanie plonów” oraz „Zmienna gęstość siewu”.
- 2.2.3. Zakup pakietu PLATYNOWEGO uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 20 jednostek siewnych (20 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostępu do systemu Agrility z modułów „Wegetacja”, „Zbiór”, „Szacowanie plonów” oraz „Zmienna gęstość siewu”.
- 2.2.4. Premiowane jednostki siewne będą w cenie 1,00 PLN gdy będą zaprawione zaprawą standardową, w przypadku gdy będą zaprawione inną zaprawą niż standardowa koszt zaprawy będzie doliczony do ceny premiowanej jednostki siewnej.
- 2.3. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu dokonują dystrybutorzy firmy Limagrain.
- 2.4. Spełnienie warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje obowiązkiem dystrybutora firmy Limagrain do udzielenia upustu na zasadach określonych w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 2.5. Wydanie jednostek siewnych określonych w pkt 2.2.1. bądź 2.2.2 bądź 2.2.3 niniejszego regulaminu na które został udzielony upust nastąpi przez ich wydanie w siedzibie dystrybutora bądź wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Limagrain.
- 2.6. Przekazania dostępu do programu Agrility dokonują przedstawiciele handlowi Limagrain po uprzednim ustaleniu terminu z Klientem, jednak nie później niż do dnia 31 grudnia 2024 roku.
- 2.7. Każdy uczestnik sprzedaży premiowanej „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024” może otrzymać wielokrotność „Pakietu SREBRNEGO” i/lub „Pakietu ZŁOTEGO” i/lub „Pakietu PLATYNOWEGO”, opisanego w punkcie 2.2.1. i/lub 2.2.2. i/lub 2.2.3.
- 2.8. Sprzedaż premiowana nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Limagrain.
- 2.9. Ilość produktów objętych upustem w ramach sprzedaży premiowanej jest ograniczona. Wyczerpanie ich zapasu oznacza, że uprawnienie premiowane nie powstaje.
- 2.10. Zakup materiału siewnego można dokonać w punktach handlowych dystrybutorów firmy Limagrain. Zakupów poszczególnych premiowanych pakietów można dokonywać u różnych dostawców, firma Limagrain nie wskazuje ani nie rekomenduje ceny zakupu materiału siewnego. Realizacja numeru rezerwacji może nastąpić wyłącznie u jednego z dystrybutorów. Rezerwacja może być zrealizowana jednorazowo w całości. Kupujący nie może przenieść uprawnień wynikających z rezerwacji na osobę trzecią.
- 2.11. Limagrain zastrzega sobie prawo do zaprzestania realizacji uprawnienia premiowanego z powodu niedostępności którejkolwiek z odmian materiału siewnego.
- 2.12. Otrzymanie numeru rezerwacji określonego w pkt 1.13. niniejszego regulaminu jest uwarunkowane złożeniem deklaracji zakupu.
- 2.13. Realizacja rezerwacji możliwa jest po zaakceptowaniu treści regulaminu, co następuje poprzez złożenie podpisu pod formularzem zgód lub zatwierdzenie formularza zgody w aplikacji web.
- 2.14. Złożenie podpisu pod formularzem zgód lub zatwierdzenie formularza zgody w aplikacji web stanowi wyrażenie zgody na:
- A. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL zawartych w umowie oraz aplikacji web przez Limagrain w celach związanych z realizacją sprzedaży premiowej oraz wzięcie udziału w niej na warunkach określonych regulaminem zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych
 - B. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL, zawartych w umowie



oraz aplikacji web przez Limagrain dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych

2.15. Stosownie do treści art. 13 ust. 1, 2 i 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Limagrain informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Limagrain Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Go-spodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 .
2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonywania umów handlowych oraz marketingowym, w zależności od zakresu udzielonych zgód.
4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wykonanych umów oraz innych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących umowy ubezpieczenia.
7. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych a także prawo przenoszenia danych.
8. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych doszło do naruszenia jej praw wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkować będzie odmową zawarcia umowy.
11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Z uwagi na fakt, że dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
13. W celu realizacji wskazanych wyżej praw należy skontaktować się z administratorem danych przesyłając mu stosowny wniosek. Przesłanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym możliwe jest w formie pisemnej na adres ul. Rataje 164, 61-168 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres iod@limagrain.com

2.16 Numer rezerwacji nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt LG.

2.17 Niedokonanie zakupu materiału siewnego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024” skutkuje utratą możliwości realizacji uprawnienia premiowanego.



3. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Z tytułu rękojmi za ewentualne wady produktów premiowanych odpowiedzialność wobec Uczestnika ponosi sprzedawca tj. dystrybutor będący stroną umowy sprzedaży.
- 3.2. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą premiową muszą być składane w formie pisemnego powiadomienia Organizatora przez uczestnika przez cały czas jej trwania nie później niż do 30 kwietnia 2024 r. (decyduje data nadania pisma). Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.
- 3.3. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji na adres Organizatora.
- 3.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz wskazanie powodu reklamacji a także określenie żądanie.
- 3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.
- 3.6. Udział Uczestnika w sprzedaży premiowanej oznacza akceptację treści regulaminu.
- 3.7. Warunkiem udziału w sprzedaży premiowej „LG – Pakiety Wyższych Plonów 2024” jest podpisanie w formularzy aplikacji web na stronie <https://promocja.lgseeds.pl/> oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowania treści Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów sprzedaży premiowej oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Limagrain.
- 3.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
- 3.9. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 3.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09 października 2023 i obowiązuje do zakończenia sprzedaży premiowanej.