



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026” (dalej „sprzedaż premiowa”).
- 1.2. Organizatorem sprzedaży premiowej „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026” jest Limagrains Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (zwana dalej „Limagrains”).
- 1.3. Aplikacja web – aplikacja web dostępna poprzez stronę: <https://promocja.lgseeds.pl/> umożliwiająca zarejestrowanie deklaracji zakupu oraz wygenerowanie numeru rezerwacji.
- 1.4. Limagrains jest właścicielem marki nasiennej LG.
- 1.5. Deklaracja zakupu - deklaracja kupującego o zakupie PAKIETU 40+2, o którym mowa w pkt. 1.10., PAKIETU 100+6, o którym mowa w pkt 1.11. Regulaminu, PAKIETU 150+15, o którym mowa w pkt 1.12. Regulaminu bądź PAKIETU 300+35, o którym mowa w pkt 1.13. Regulaminu, potwierdzona podpisem w aplikacji web.
- 1.6. Przedstawicielem Regionalnym Limagrains w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba odpowiedzialna za pozyskiwanie i obsługę klientów dla Limagrains.
- 1.7. Biurem Limagrains w rozumieniu niniejszego regulaminu jest siedziba Limagrains Polska sp. z o.o., mieszcząca się przy ul. Rataje 164, 61-168 Poznań.
- 1.8. Premiowaniem zakupu w rozumieniu niniejszego regulaminu jest przyznanie klientowi upustu w postaci obniżonej ceny zakupu kolejnej jednostki siewnej na zasadach określonych w pkt. 2.2.1 – 2.2.7 w niniejszym Regulaminie.
- 1.9. Produktem premiowany w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny określony w pkt 1.19 Regulaminu.
- 1.10. **PAKIET 40+2** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 40 jednostek siewnych (40 x 50.000 nasion) materiału siewnego.
- 1.11. **PAKIET 100+6** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 100 jednostek siewnych (100 x 50.000 nasion) materiału siewnego. Dopuszczalny jest zakup dwóch odmian w ramach jednego pakietu.
- 1.12. **PAKIET 150+15** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 150 jednostek siewnych (150 x 50.000 nasion) materiału siewnego. Dopuszczalny jest zakup dwóch odmian w ramach jednego pakietu.



- 1.13. **PAKIET 300+35** w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup minimum 300 jednostek siewnych (300 x 50.000 nasion) materiału siewnego Dopuszczalny jest zakup dwóch odmian w ramach jednego pakietu.
- 1.14. Numerem rezerwacji w rozumieniu niniejszego regulaminu jest numer rezerwacji na materiał siewny otrzymany przez Klienta, którego wartość jest uzależniona od ilości zakupu jednostek siewnych widniejących na dokumencie potwierdzającym dokonanie przez Klienta zakupu produktu na zasadach określonych w pkt. 2.2
- 1.15. Klient uzyskuje prawo do otrzymania numeru rezerwacji z chwilą zadeklarowania zakupu jednego lub wielokrotności pakietów, o których mowa w pkt. 1.10., 1.11., 1.12., 1.13 „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026”. Osobą uprawnioną do przekazania numeru rezerwacji Klientowi jest przedstawiciel regionalny Limagrain.
- 1.16. Zakup materiału siewnego w rozumieniu niniejszego regulaminu obejmuje zakup PAKIETU 40+2 i/lub PAKIETU 100+6 i/lub PAKIETU 150+15 i/lub PAKIETU 300+35.
- 1.17. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.18. Uprawnienie premiowane w rozumieniu niniejszego regulaminu jest uprawnienie określone w pkt 2.2 niniejszego regulaminu.
- 1.19. Materiałem siewnym w rozumieniu niniejszego regulaminu jest materiał siewny odmian ASHLEY lub LG 32.226 lub CLEMENTEEN lub LG 31.240 lub LG 31.245 lub LG 31.271 lub LG 31.274 lub LG 32.257 lub LIMAGOLD lub LIMONITE lub ROSALEEN.
- 1.20. Regulamin jest dostępny przez cały czas prowadzenia sprzedaży premiowej w siedzibie Organizatora wskazanej w pkt 1 Regulaminu oraz na stronie internetowej <https://www.lgseeds.pl/> i <https://promocja.lgseeds.pl/>
- 1.21. Uczestnikiem sprzedaży premiowanej mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi prowadzące działalność rolniczą.
- 1.22. Czas trwania sprzedaży premiowej obejmują okres od 14 października 2025 do 30 kwietnia 2026 roku lub do wyczerpania zapasów (dalej „okres promocyjny”).

2. WARUNKI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. Uczestnik nabywa prawo do wzięcia udziału w sprzedaży premiowej, jeżeli spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 2.1.1. w terminie do 28 lutego 2026 r. złożył przez aplikację web deklarację zakupu zgodnie z definicją określoną w pkt. 1.5 Regulaminu”
 - 2.1.2. posiada numer rezerwacji
 - 2.1.3. wchodząc na stronę aplikacji web zaakceptował treści niniejszego regulaminu oraz wyraził zgodę, o której mowa w pkt 2.13. Regulaminu.
 - 2.1.4. w terminie do 30 kwietnia 2026 r. dokonał zakupu jednego lub wielokrotności pakietów określonych w pkt 1.10 – 1.13 Regulaminu.:



- 2.2. Spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w punkcie 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika uprawnienia do otrzymania upustu na poniższych zasadach:
 - 2.2.1. Zakup PAKIETU 40+2 uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 2 jednostek siewnych (2 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostęp do platformy Agrility do wszystkich modułów, to jest „WEGETACJA”, „ZBIÓR”, „PLON” oraz „SIEW”.
 - 2.2.2. Zakup PAKIETU 100+6 uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 6 jednostek siewnych (6 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostępu do platformy Agrility do wszystkich modułów, to jest „WEGETACJA”, „ZBIÓR”, „PLON” oraz „SIEW”.
 - 2.2.3. Zakup PAKIETU 150+15 uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 15 jednostek siewnych (15 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostępu do platformy Agrility do wszystkich modułów, to jest „WEGETACJA”, „ZBIÓR”, „PLON” oraz „SIEW”.
 - 2.2.4. Zakup PAKIETU 300+35 uprawnia do otrzymania upustu w postaci obniżenia ceny kolejnych 35 jednostek siewnych (30 x 50.000 nasion) tej samej odmiany, której zakup został zadeklarowany do ceny 1,00 PLN oraz dostępu do platformy Agrility do wszystkich modułów, to jest „WEGETACJA”, „ZBIÓR”, „PLON” oraz „SIEW”.
 - 2.2.5. Premiowane jednostki siewne w cenie 1,00 PLN będą zaprawione zaprawą Standard,
 - 2.2.6. W przypadku gdy premiowane jednostki siewne będą zaprawione zaprawą Starcover Activ Plus, do ceny 1,00 PLN zostanie doliczona kwota za zaprawę w wysokości **50,00 PLN**.
 - 2.2.7. W przypadku, gdy premiowane jednostki siewne będą zaprawione zaprawą Korit Pro, do ceny 1,00 PLN zostanie doliczona kwota za zaprawę w wysokości **60,00 PLN**.
- 2.3. Weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu dokonują dystrybutorzy firmy Limagrain.
- 2.4. Spełnienie warunków określonych w pkt 2.1 niniejszego regulaminu skutkuje obowiązkiem dystrybutora firmy Limagrain do udzielenia upustu na zasadach określonych w pkt. 2.2 niniejszego regulaminu.
- 2.5. Wydanie jednostek siewnych określonych w pkt 2.2.1. bądź 2.2.2 bądź 2.2.3 bądź 2.2.4. niniejszego regulaminu, na które został udzielony upust nastąpi przez ich wydanie w siedzibie dystrybutora bądź wysłanie za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Limagrain.
- 2.6. Przekazania dostępu do programu Agrility dokonują przedstawiciele handlowi Limagrain po uprzednim ustaleniu terminu z Klientem, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2026 roku.
- 2.7. Każdy uczestnik sprzedaży premiowanej „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026” może otrzymać wielokrotność „PAKIETU 40+2” i/lub „PAKIETU 100+6” i/lub „PAKIETU 150+15” i/lub „PAKIETU 300+35”, opisanego w punkcie 2.2.1. i/lub 2.2.2. i/lub 2.2.3. i/lub 2.2.4.
- 2.8. Sprzedaż premiowana nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Limagrain.
- 2.9. Ilość produktów objętych upustem w ramach sprzedaży premiowanej jest ograniczona. Wyczerpanie ich zapasu oznacza, że uprawnienie premiowane nie powstaje.
- 2.10. Zakup materiału siewnego można dokonać w punktach handlowych dystrybutorów firmy Limagrain. Zakupów poszczególnych premiowanych pakietów można dokonywać u różnych dostawców, firma Limagrain nie wskazuje ani nie rekomenduje ceny zakupu materiału siewnego. Realizacja numeru rezerwacji może nastąpić wyłącznie u jednego z dystrybutorów. Rezerwacja może być zrealizowana jednorazowo w całości. Kupujący nie może przenieść uprawnień wynikających z rezerwacji na osobę trzecią.
- 2.11. Limagrain zastrzega sobie prawo do zaprzestania realizacji uprawnienia premiowanego z powodu niedostępności którejkolwiek z odmian materiału siewnego.



- 2.12. Otrzymanie numeru rezerwacji określonego w pkt 1.14. niniejszego regulaminu jest uwarunkowane złożeniem deklaracji zakupu.
- 2.13. Realizacja rezerwacji możliwa jest po zaakceptowaniu treści regulaminu, co następuje poprzez złożenie podpisu pod formularzem zgód na przetwarzanie danych osobowych lub zatwierdzenie formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych w aplikacji web.
- 2.14. Złożenie podpisu pod formularzem zgód na przetwarzanie danych osobowych lub zatwierdzenie formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych w aplikacji web stanowi wyrażenie zgody na:
 - A. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL zawartych w umowie oraz aplikacji web przez Limagrains w celach związanych z realizacją sprzedaży premiowej oraz wzięcie udziału w niej na warunkach określonych regulaminem zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych
 - B. przetwarzanie swoich danych osobowych stanowiących imię, nazwisko, nazwę firmy, adres siedziby, adres zamieszkania, NIP, REGON, nr KRS, PESEL, zawartych w umowie oraz aplikacji web przez Limagrains dla potrzeb marketingowo-promocyjnych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych
- 2.15. Stosownie do treści art. 13 ust. 1, 2 i 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) Limagrains informuję, że:
 1. Administratorem danych osobowych jest Limagrains Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Go-spodarczy, pod numerem KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 .
 2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
 3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonywania umów handlowych oraz marketingowym, w zależności od zakresu udzielonych zgód.
 4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
 5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 6. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu wykonanych umów oraz innych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących umowy ubezpieczenia.
 7. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych a także prawo przenoszenia danych.
 8. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych doszło do naruszenia jej praw wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
 10. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych skutkować



- będzie odmową zawarcia umowy.
11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 12. Z uwagi na fakt, że dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
 13. W celu realizacji wskazanych wyżej praw należy skontaktować się z administratorem danych przesyłając mu stosowny wniosek. Przesłanie wniosku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym możliwe jest w formie pisemnej na adres ul. Rataje 164, 61-168 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres iod@limagrains.com
 14. Szczegółowe zasady przetwarzania danych oraz uprawnienia wynikające z tego faktu, zostały opisane na stronie internetowej Limagrains, w zakładce Polityka prywatności: <https://www.lgseeds.pl/polityka-prywatnosci>.

2.16. Numer rezerwacji nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt LG.

2.17. Niedokonanie zakupu materiału siewnego zgodnie z Regulaminem sprzedaży premiowej „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026” skutkuje utratą możliwości realizacji uprawnienia premiowanego.

3. REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.1. Z tytułu rękojmi za ewentualne wady produktów premiowanych odpowiedzialność wobec Uczestnika ponosi sprzedawca tj. dystrybutor będący stroną umowy sprzedaży.
- 1.2. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą premiową muszą być składane w formie pisemnego powiadomienia Organizatora przez uczestnika przez cały czas jej trwania nie później niż do 30 kwietnia 2026 r. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.
- 1.3. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji na adres Organizatora.
- 1.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę oraz adres do korespondencji składającego reklamację oraz wskazanie powodu reklamacji a także określenie żądanie.
- 1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu.
- 1.6. Udział Uczestnika w sprzedaży premiowanej oznacza akceptację treści regulaminu.
- 1.7. Warunkiem udziału w sprzedaży premiowej „LG – WIĘCEJ NIŻ NASIONA 2026” jest podpisanie w formularzy aplikacji web na stronie <https://promocja.lgseeds.pl/> oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowaniu treści Regulaminu, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów sprzedaży premiowej oraz przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Limagrains.
- 1.8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
- 1.9. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 1.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2025 i obowiązuje do zakończenia sprzedaży premiowanej.



Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Więcej niż nasiona” PROMOCJA „zarezerWwWuj nasiona kukurydzy 2026”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Załącznik nr 1 określa zasady dodatkowej akcji promocyjnej pod nazwą „zarezerWwWuj nasiona kukurydzy 2026”, zwanej dalej „Promocją”.
- 1.2 Promocja organizowana jest przez Limagrain Polska Sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie Promocji „Więcej niż nasiona” oraz niniejszym Załączniku.
- 1.3 Promocja obowiązuje w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 31 marca 2026 r.

2. Uczestnicy Promocji

2.1 Uczestnikiem Promocji może być:

- a) osoba fizyczna,
- b) osoba prawna,
- c) jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną,

prowadząca działalność rolniczą – zwana dalej „Uczestnikiem”.

2.2 Uczestnik bierze udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie oraz niniejszym Załączniku.

3. Odmiany objęte Promocją

3.1 Promocją objęte są następujące odmiany kukurydzy LG: ASHLEY, LG 32.226, CLEMENTEEN, LG 31.240, LG 31.245, LG 31.271, LG 31.274, LG 32.257, LIMAGOLD, LIMONITE, ROSALEEN

4. Poziomy prezentów w Promocji

4.1 W ramach Promocji „zarezerWwWuj” wyróżnia się dwa poziomy prezentów:

- a) Poziom I – koszulka „Geniusz rolnictwa” oraz dostęp do platformy agrility z limitem 30 ha – za rezerwację **od 5 do 10** jednostek siewnych kukurydzy LG, o których mowa w punkcie 3.
- b) Poziom II – prezent w postaci Milwaukee – zestaw nasadek 1/4" z grzechotką i bitami oraz dostęp do platformy agrility – za rezerwację **od 11 do 39** jednostek siewnych kukurydzy LG, o których mowa w punkcie 3.

5. Warunki otrzymania prezentu

5.1 Aby otrzymać prezent, Uczestnik zobowiązany jest:

- a) do dnia 31 marca 2026 r. dokonać rezerwacji odmian kukurydzy LG wymienionych w punkcie 3 poprzez stronę internetową: <https://www.lgseeds.pl/kukurydza>
- b) dokonać zakupu minimum 5 jednostek siewnych (5 × 50 tys. nasion), lecz nie więcej niż 39 jednostek siewnych (39 × 50 tys. nasion) jednej lub kilku odmian kukurydzy LG objętych Promocją,
- c) do dnia 31 maja 2026 r. przesłać na adres e-mail marketing.pl@limagrain.com skan faktury potwierdzającej zakup kukurydzy LG.

5.2 Warunkiem wydania prezentu jest przesłanie w terminie, o którym mowa w ust. 1 lit. c, skanu faktury potwierdzającej zakup produktów objętych Promocją.

6. Ograniczenia Promocji

- 6.1 Prezenty otrzyma pierwszych 50 Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki Promocji określone w punkcie 4 i punkcie 5.
- 6.2 Jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednego prezentu w ramach Promocji.

7. Postanowienia końcowe

7.1 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Załącznikiem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Promocji „Więcej niż nasiona”.



7.2 Niniejszy Załącznik stanowi integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 2 do Regulaminu sprzedaży premiowej „LG – Więcej niż nasiona 2026”

PROMOCJA „GADŻETY OD LG”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy załącznik nr 2 określa zasady dodatkowej akcji promocyjnej pod nazwą „GADŻETY OD LG” (dalej: *Promocja*), organizowanej na zasadach określonych w Regulaminie sprzedaży premiowej „LG – Więcej niż nasiona 2026”, zwanym dalej *Regulaminem*.

1.2. Organizatorem Promocji jest Limagrain Polska sp. z o.o., ul. Rataje 164, 61-168 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS 0000959111, NIP 7822908597, REGON 521581054 (*Organizator*).

1.3. Promocja obowiązuje od dnia ogłoszenia do dnia wyczerpania zapasów gadżetów.

1.4. Promocja obowiązuje wyłącznie w punktach dystrybucji materiału siewnego kukurydzy oznaczonych jako „Partner LG” (*Partnerzy*).

2. Uczestnicy Promocji

2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, prowadząca działalność rolniczą (dalej: *Uczestnik*), która w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu materiału siewnego kukurydzy odmian LG od Partnera.

2.2. Uczestnik bierze udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie oraz niniejszym Załączniku.

3. Zasady Promocji

3.1. W ramach Promocji Uczestnik, który dokona zakupu materiału siewnego kukurydzy odmian LG u Partnera, może otrzymać jeden z poniżej wymienionych gadżetów, o ile dostępne są zapasy:

- a) czapka z daszkiem
- b) wiadro
- c) bawełniana torba

3.2. Wybór konkretnego gadżetu następuje w momencie odbioru upominku u Partnera, według dostępności asortymentu.

3.3. Każdy Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie jednego gadżetu w ramach Promocji.

3.4. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów gadżetów. Brak gadżetów w punkcie Partnera oznacza zakończenie uprawnienia do jego wydania.

4. Warunki otrzymania gadżetu

4.1. Aby otrzymać gadżet, Uczestnik musi:

- a) dokonać zakupu materiału siewnego kukurydzy odmian LG w punkcie Partnera,
- b) odebrać gadżet od Partnera.

4.2. Uczestnik nie ma prawa domagania się zamiany gadżetu na równowartość pieniężną lub inny produkt LG.

5. Ograniczenia Promocji

5.1. Gadżety wydawane są jedynie w punktach Partnerów, którzy przystąpili do Promocji i dysponują zapasami gadżetów.

5.2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że Regulamin lub odrębne postanowienia stanowią inaczej.

6. Postanowienia końcowe

6.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Załącznikiem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sprzedaży premiowej „LG – Więcej niż nasiona 2026”.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Promocji, jeżeli zmiany te nie wpłyną na obniżenie praw nabytych przez Uczestników.